



27-28 мая 2019, Хельсинки, Финляндия
XIII Саммит независимых региональных издателей
«Аналитика / Прогнозы / Кейсы / Инструменты»

Адреса мест проведения:

1 день Саммита, 27 мая - Wanha Satama (адрес: Pikku Satamakatu 3-5, зал H);
2 день Саммита, 28 мая - Lapinlahden Lahde (Lapinlahdenpolku 8,).

27 мая	
Адрес места проведения: Wanha Satama (адрес: Pikku Satamakatu 3-5, зал H)	
09:50 - 10:00	Открытие XIII Саммита независимых региональных издателей «Аналитика / Прогнозы / Кейсы / Инструменты» Приветственное слово: Сергей Лапенков, исполнительный директор АНРИ Юрий Петрович Пургин, генеральный директор ИД «Алтапресс», Барнаул, Президент АНРИ
10.00-11.00	Кирилл Игнатьев , футуролог, технологический инвестор <i>"Будущее, медиа и социальные коммуникации"</i>
11.00-11.30	Ольга Довбыш , postdoctoral researcher, Aleksanteri Institute, University of Helsinki <i>«Гиперлокальные медиа в России и Скандинавии: хобби, общественная служба или бизнес»</i>
11.30 – 12.00	Кофе
12.00 – 12.50	Грегор Пехота (Grzegorz Piechota) , исследователь INMA и Оксфордского университета <i>Тренды новостных медиа: как сделать нашу аудиторию лояльной?</i>
12.50 – 13.20	Елена Ходырева , главный редактор интернет-проекта 72.ru <i>«Если не новости, то что? 10 способов увеличить аудиторию без хайпа, дзена и криминала»</i>
13.20 – 14.45	Обед
14.45 – 15.30	Блиц-дискуссия Модератор: Юрий Пургин, ИД «Алтапресс», Президент АНРИ Участники: Иван Колпаков, главный редактор "Медузы" Ирина Самохина, генеральный директор ИД "Крестьянин" Грегор Пехота, исследователь INMA и Оксфордского университета

	<p>Владимир Мазенко, главный редактор газеты "Моё!" и портала "Моё-онлайн", Воронеж</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сервисы. Какие монетизируемые сервисы могут успешно развивать СМИ, не боясь перехвата? - На чем сегодня можно строить лояльность к сайтам региональных СМИ, чем удивлять и притягивать аудиторию? Возможно ли это в принципе? - Выгорание сотрудников: как с этим работать.
15.30 – 16.00	Александр Эрлих , главный редактор в zelenograd.ru <i>«Опыт создания сервиса по лоббированию интересов читателей»</i>
16.00 – 16.30	Кофе
16.30 – 17.15	Дмитрий Навоша , генеральный директор Sports.ru и Tribuna Digital <i>«Почему медиа не обязаны быть бедными. Revenue streams современных медиа»</i>
17.15-18.00	Петер Зашев , профессор Stockholm School of Economics (Швеция), эксперт, предприниматель <i>«Искусство гореть, но не сгорать...в жизни и в работе»</i>
После 18	Афтепати
<p>28 мая</p> <p>Адрес места проведения: Lapinlahden Lahde (Lapinlahdenpolku 8.).</p>	
10.00 – 10.45	Иван Колпаков , главный редактор «Медузы» <i>«Зачем "Медуза" запускает отдел расследований»</i>
10.45 – 11.15	Светлана Лебедева , исполнительный директор ИД «Частник» <i>«Какие интернет-проекты могут предложить клиентам медиа, чтобы не потерять их и для печатных СМИ»</i>
11.15- 11.30	Анна Кошман , программный директор «АНРИ-Медиа» <i>Презентация новых продуктов «АНРИ-Медиа»</i>
11.30 – 12.00	Кофе
12.00 – 12.30	Кирилл Артеменко , генеральный директор интернет-газеты «Бумага» <i>«Как мы запустили платные тематические письма и строим сегментированные сообщества читателей локального издания»</i>
12.30 – 13.00	Евгений Мездриков , редакционный директор Тайги.инфо <i>«Новые возможности региональных медиа: трафик, деньги, аудитория»</i>
13.00 – 13.30	Настя Дюжарден , руководитель направления контент-менеджмента медиапроектов Mail.Ru <i>«Как создавать контент в эпоху соцсетей»</i>
13.30 – 14.45	Обед

14.45 – 15.15	Ксения Лукичева , главный редактор онлайн-издания «Площадь Свободы» <i>«Альтернативные методы зарабатывания, в которые мы верим. Но жизнь покажет»</i>
15.15 – 15.45	Анатолий Капустин , руководитель проектов агентства «Пикчер» <i>«Как медиа конвертировать мемы в деньги»</i>
15.45 – 16.15	Мария Рзаева , директор спецпроектов издания «Бумага» <i>«Исследование аудитории: зачем мы собираем данные и как их применяем»</i>
16.15 – 16.45	Кофе
16.45– 18.00	Константин Кузиков , chief executive officer в Delfi.lv <i>«Почему СМИ больше никогда не будут жить так хорошо как раньше!»</i>
	29 мая
	Годовое собрание членов НП «АНРИ»
09.00 – 10.00	Светлана Кузеванова (старший юрист Центра защиты прав СМИ) сделает анализ последних законодательных изменений для отрасли
10.00 – 10.15	перерыв
10.15 – 11.45	Елена Темичева (директор по коммуникациям и стратегическому развитию Центра «Благосфера»). Тема ее выступления: «Социальные проекты в СМИ, партнерства и грантовое финансирование». Это будет рассказ не только про президентские гранты, а и про другие возможности финансирования, в том числе региональные.
11.45 – 12.00	перерыв
12.00 – 13.00	Собрание АНРИ, отчет, выбор Президента АНРИ
	После годового собрания и специальных выступлений для членов АНРИ, мы организуем визит в один из ведущих медиахолдингов Финляндии - Sanoma Media Finland. Мы встретимся с редакцией газеты Helsingin Sanomat - крупнейшей ежедневной газеты и лидером цифровой журналистики Финляндии. Возрождаем традиции наших Саммитов, когда посещение ведущего издательского дома, принимающего региона было для нас нормой.

Рекомендуемый отель для проживания:

Hotel Arthur / Vuorikatu 19 / 00100 Helsinki, Finland

КОНТАКТЫ / РЕГИСТРАЦИЯ:

«АНРИ-Медиа» | Образовательные программы для медиапрофессионалов

Телефон/факс: +7 (499) 769-38-28

г. Москва, 1-й Добрынинский пер., 15/7, оф.28

Сайт: anri-media.ru | E-mail: inform@anri-media.ru